Konferensi ya Kaskazini Mashariki mwa Tanzania

Mfumo Wa Utambulisho Wa Kanisa La Waadventista Wasabato

Na Mch. Almodad Amos
Mkurugenzi wa Idara ya Mawasiliano - NETC
2017

UTANGULIZI

Tunazungumza lugha tofauti. Sisi huvaa tofauti. Tuna kazi tofauti. Mitindo tofauti. Tunaishi katika nchi, tamaduni, na vitongoji tofauti. Tunamwabudu Mungu kwa njia tofauti. Sisi sote tunasheherekea wokovu wetu, wote tunamkiri Yesu kama Bwana na Mwokozi wa maisha yetutunashangilia furaha, kwa njia tofauti, naam njia ma-milioni. Zaidi kuliko yote, sisi sote ni Waadventista Wasabato

Haya yanadhihirika katika jina letu lenye msisitizo wa Utunzaji wa Sabato ya siku ya Saba, na Taraja ya matumaini ya kurejea kwa Yesu. Historia yetu na harakati zetu zimezingatia ufahamu wa wakati tulionao sasa, na umuhimu wa unabii wa ujumbe wetu katika masaa haya ya mwisho ya historia ya dunia. Sisi ni watu tofauti, kama ukiangalia nyuma katika historia na huko mbele tunapoelekea; tumeitwa kushiriki na kila mtu kwamba dunia iko karibu na ukingo wa mwisho wa uzuri.

Haijalishi tuko wapi, mashirika yetu yanaonekana namna gani, jinsi tunavyoiishi imani yetu, na jinsi tunavyoendelea kuitunza Sabato, sisi sote tunatamani siku hiyo ya mwisho ambapo hatimaye tutakuwa pamoja na Mungu wetu.

Tuna tumaini hili, na tangu mwanzo wetu tumezungumza, kuchapisha, kuzalisha, na kutengeneza vyenzo mbalimbali za kushirikiana na wenzetu juu ya tumaini hili. Lakini sasa, **hatukuwa na mkakati wa umoja wa jinsi ya kuonyesha maelfu ya nyezo ambazo tumekuwanazo katika kulingaza tumaini hili.**

Makanisa yetu, maidara, na mashirika yamekaa muda mrefu sana yakijaribu kusimama, lakini bado inaweza kuwa vigumu kwa watu wanaotutazama kutuambia kuwa wote sisi tumesimama kwa umoja na pamoja. Katika kujitegemea wenyewe, wakati mwingine tulisahau kufikiri juu ya mazingira yetu na nini kinachoweza kuwasaidia wasikilizaji wetu kujua sisi ni sehemu ya mwili mmoja. Kwa kadri ulimwengu unasumbuliwa na kusongwa na habari, na wakati walengwa wa habari wanapotafuta njia zao wenyewe za kupata habari inayoeleweka, na kadri wazalishaji wa maudhui wavyo endelea kujaa katika soko la habari, ni muhimu kwetu leo kutafuta njia ya kuwasaidia watu kujua sisi ni Wadventista wa Sabato (na hatujagawanyika)

Sasa basi tunawezaje kujitambulisha wenyewe? Tunawezaje kutumia rangi, chati, picha, na mipangilio ya Sanaa ya uandishi ili kuwawezesha watu kujua wanaangalia vitu vya Waadventista? Tunawezaje kuanzisha mfumo unaounga mkono idadi ya kuongezeka ya miundo, nyenzo, na vifaa vya utangazaji wa neno la Mungu? Jambo la muhimu zaidi, je, tunawezaje kuunda mfumo rahisi wa kutosha kushughulikia utofauti wetu, huku tukijitolea wenyewe kama mwili umoja?

Baada ya miezi kadhaa ya maombi, maswali haya magumu, kwa kupima mbinu tofauti, na kushirikiana na wanamawasiliano wa Kanisa ulimwenguni kote, tumeanzisha mfumo tunaoamini unaweza kufikia malengo yetu ya kuunga mkono umoja wetu katika utofauti wetu. Ni imani yetu thabiti kuwa ushiriki wa kimataifa katika mfumo huu wa maisha, wa utambulisho wa nguvu utasaidia katika kuzitangaza habari njema za ujumbe wa Marejeo kwa njia zenye ufanisi mzuri na zitakazopokelewa na wapokeaji habari tunazopeleka sokoni.

MATUMIZI YA MWONGOZO HUU

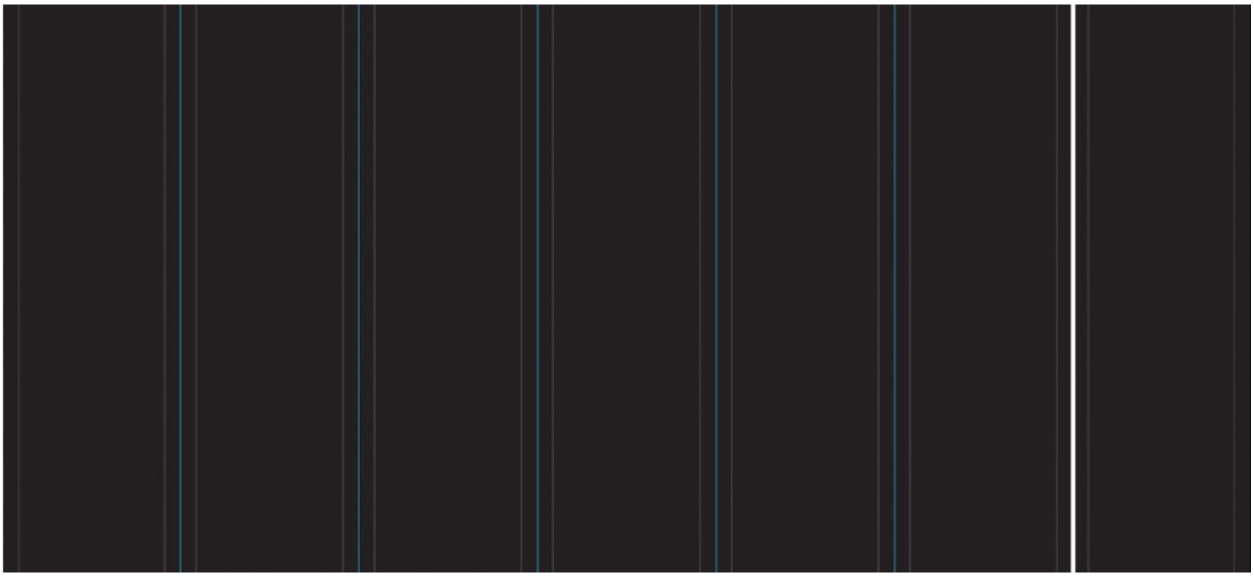
Mwongozo huu ilitengenezwa ili kwa kuzingatia utofauti wetu pia katika maudhui ya vifaa vyetu, na mitindo tunayojenga. Mambo ya msingi ya mfumo ni wachache, lakini ikiwa yatazingatiwa mara kwa mara, yatakuwa na athari kubwa na iliyonjema kwenye utume wa kanisa.

Mwongozo huu unaelezea vipengele vya msingi na kanuni za mfumo wetu wa utambulisho. Utambulisho huu umekusudiwa kuendana na mabadiliko, yenye masasisho ya kawaida kama tunavyopokea mapendekezo kutoka kwa wanachama na uongozi wa kanisa kuhusu kile kinachofanyakazi (kinacholeta mguzo) kwa watu wanaotuzunguka na kututazama. Ingawa alama mpya ya kanisa inapatikana kwa kupakuliwa kwa lugha karibu mia moja, toleo la kwanza la mwongozo, linashughulika sana na matumizi hasa katika maeneo mengi wanayozungumza lugha ya Kiingereza. Toleo hili la 2.0, lina vipengele vipya vya kimataifa, hutoa msingi thabiti wa kazi muhimu ya kufanya kazi na viongozi wa mawasiliano katika mgawanyiko na ubunifu wa kimataifa ili kuchunguza jinsi mfumo unavyoweza kupanuliwa au kurekebishwa kwa mazingira ya eneo mahalia.

Kwa sababu lugha na utamaduni ni nguvu, tumehakikisha kuwa mwongozo huu unawekwa katika jiwe kama amri, lakini pia ina nguvu. Maeneo mengine yanaweza kuwa na sababu za msingi za kukabiliana na kanuni hizi kwa mazingira yao maalum. Tunasisitiza sana taasisi mahalia kutafakari kwa undani kuhusu kile kinachofaa kwa watazamaji wao. Hata hivyo, kile kinachofanya kazi kwa watazamaji wengi katika ulimwengu wetu unaozidi kuwa na simu na kuunganishwa, ni kutambua kuwa sisi ni Wadventista Wasabato, hivyo ni vizuri kuwasiliana wazi-wazi ili kuepuka mgawanyiko unaoweza kuonekana. Hii ina maana mabadiliko yoyote au maboresho ya mwongozo huu utahitaji mjadala wa kimataifa na maamuzi mapya ya umoja wa uongozi wetu.

Lengo kuu la kazi hii ni kuwasaidia watu kujua sisi ni Wadventista wa Sabato. Tunaomba ujiunge nasi kwa kuruhusu watu kujua sisi tu tofauti, lakini wote tunafurahia marejeo ya uzuri unaokuja.

MUHIMILI WA UUMBAJI

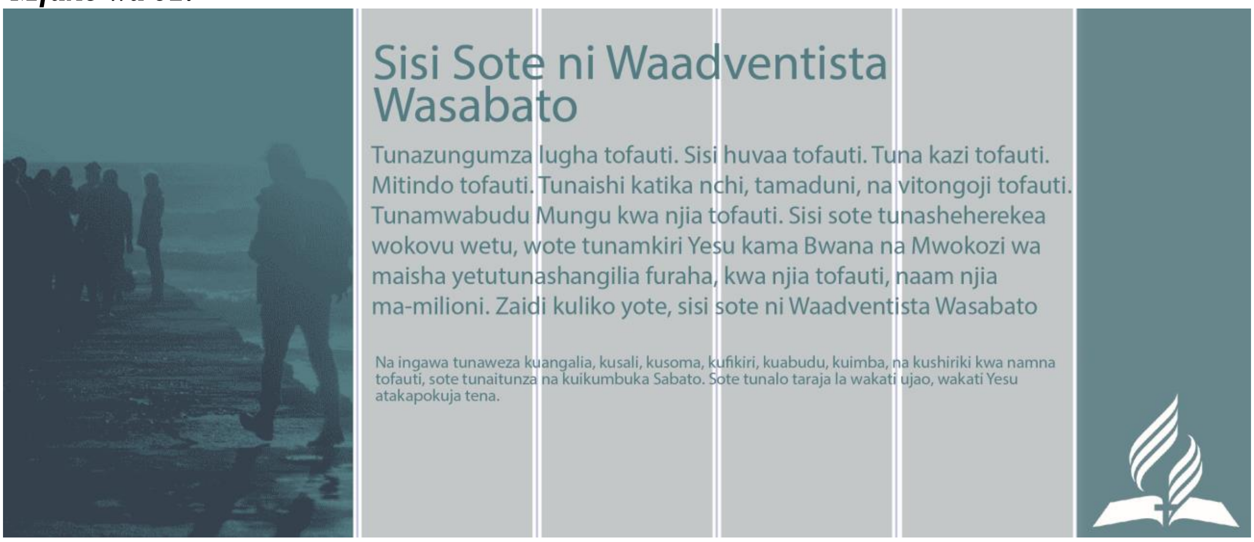


Kipengele muhimu zaidi katika mfumo wa kubuni ni kile tunachoita "Muhimili wa Uumbaji." Hii ni muundo wa mpangilio wa safu saba ambao utatumiwa katika namna mbalimbali za ubunifu ili kuwasilisha imani yetu kwamba nyakati zote uelekea katika uzuri.

Nguzo sita za kwanza ni zako waweza kuzijaza maandishi, picha, vielelezo, ruwaza, nembo au kitu kingine chochote, na katika hizo nguzo sita unapaswa kufanya kazi yako yote ya kuwasilisha habari. Lakini safu ya saba, safu ya Sabato, inapaswa kutengwa - kuwa maalum, na tofauti na nguzo nyingine sita, kama ukumbusho na maadhimisho ya Siku ya mwisho ya Uumbaji, yaani siku ya Saba.

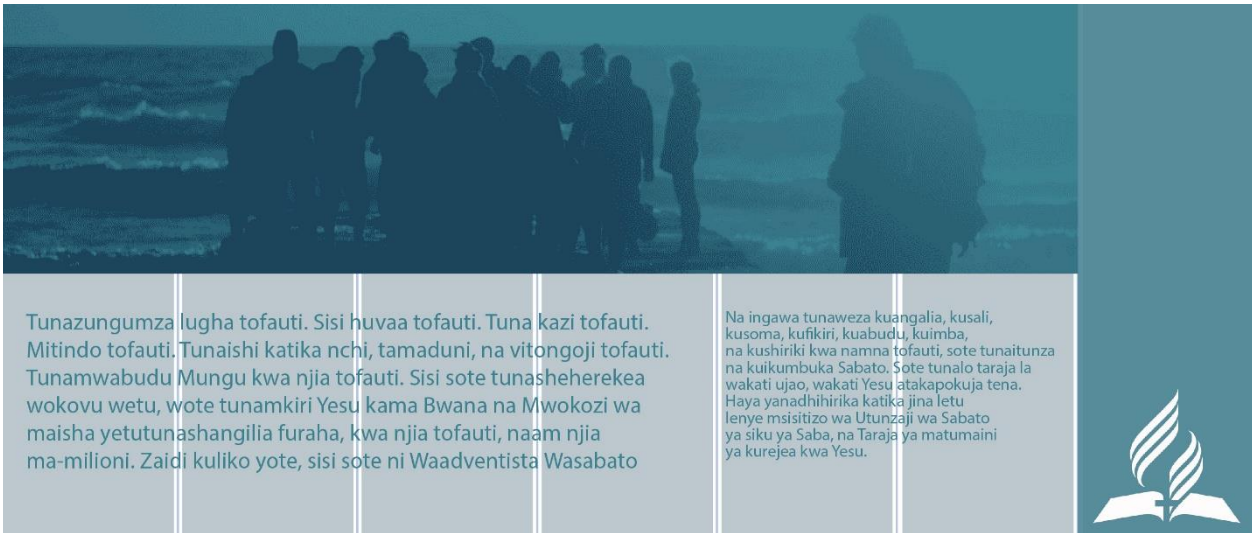
Tazama mifano ifuatayo, na kisha jitahidi kuitambua sehemu ya saba iliyotengwa:

Mfano wa 01:

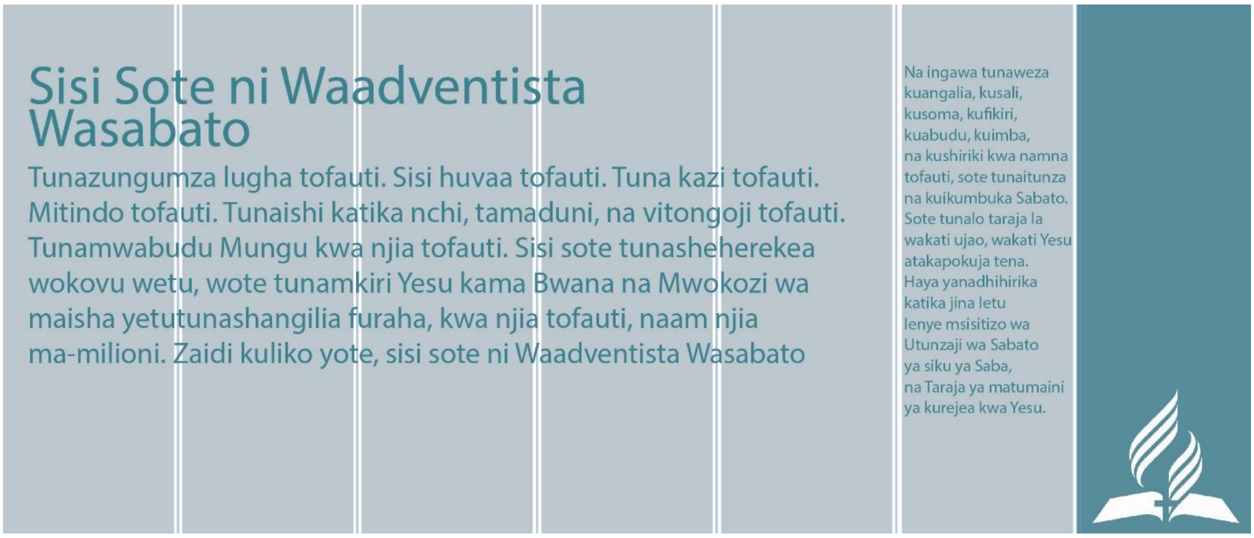


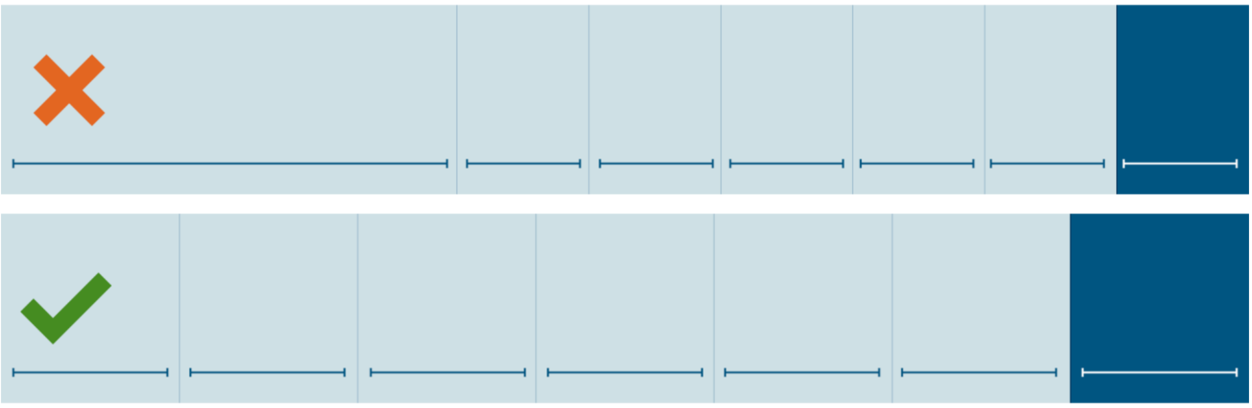
Mfano wa 02:

Mfano wa 03:

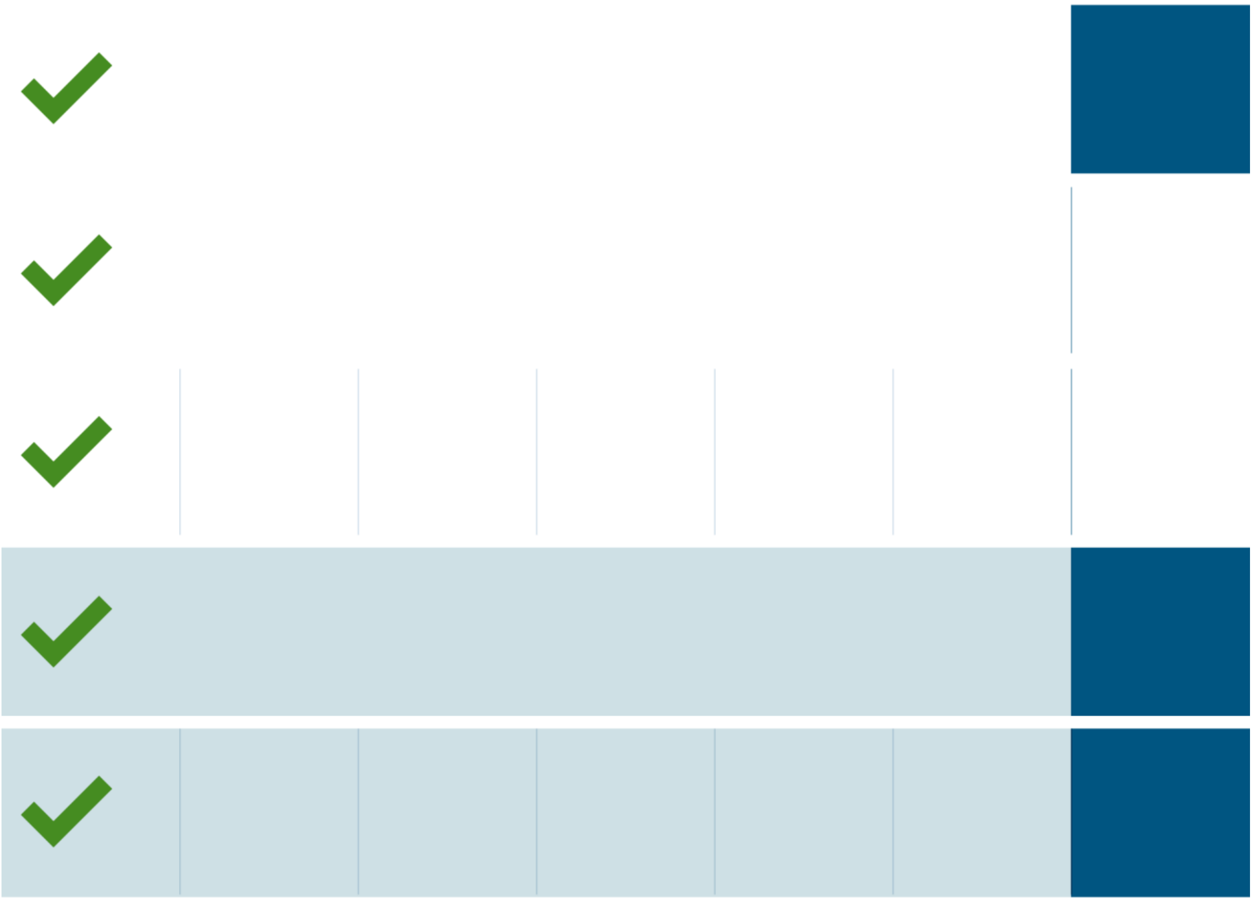


Mfano wa 04:





Kama tunavyoiadhimisha siku ya Sabato na kuisheherekea kwa namna tofauti tofauti, ndivyo unavyopaswa kuifanya safu ya Sabato kuwa tofauti na ya pekee kwa jinsi utakavyoifanyia ubunifu, si lazima mitindo ya mwonekano ifanane, suala la ubunifu. Kanuni ya kukumbuka ni kuhakikisha ile sehemu ya saba imetofautishwa na zile sehemu sita. Unaweza kufanya ubunifu wako wote wa kupendeza katika nguzo sita za kwanza, kama ukifanya hivyo kwa safu ya saba, safu ya saba inakuwa haifai tena.



Zaidi ya hapo, safu ya Sabato inaweza kujazwa na kipengele chochote cha asili - picha kamili, maji, kielelezo, rangi iliyokolea sana, au hata kuacha nafasi nyeupe – kwa kadri inavyokuwa nzuri na kwa kadri inavyoajaza safu nzima. Mbali na background, safu ya saba haipaswi kamwe kuainisha alama au maandiko ya aina nyingine yoyote, isipokuwa nembo (logo) ya Kanisa.

Nembo ya Kanisa inaweza kuwekwa mahali popote katika mpangilio ile safu ya saba, ni kipengele cha pekee ambacho kimsingi si background lakini kinaweza kuwekwa kwenye safu ya Sabato.

Kwa hakika kuna wakati matumizi ya safu ya saba, yanaweza yasifae au yasilete maana katika mazingira yako maalum au matumizi maalum. Katika matukio hayo unaruhusiwa na kuhimizwa kuweka nembo katikati ya duara au mraba, na uweke alama/mchoro kama inavyohitaji. Hii inaweza tu kutumika kwa/katika mazingira ambayo nembo inasimama peke yake au haikusudiwi kuunganishwa na mpangilio wa ubunifu unaozunguka.

ZINGATIA

✓ ! ✗

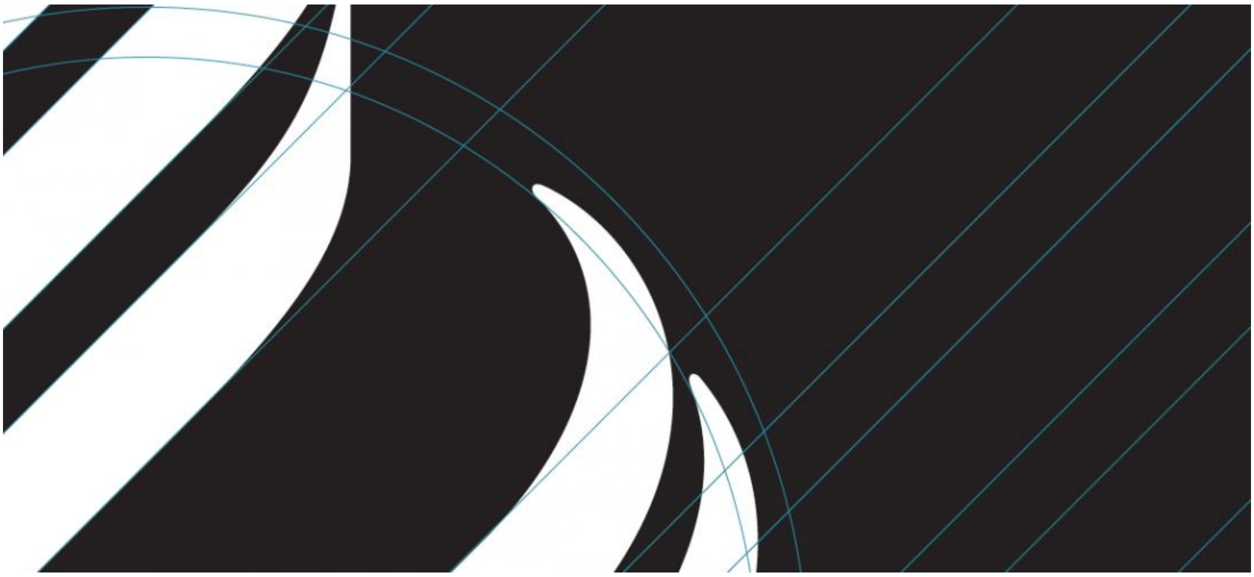
Maelezo mafupi ya mwongozo huu, hutumia alama tatu hapo juu ili kutambua matumizi yanayokubalika ya mfumo.

Cheki cha kijani (✓) inabainisha matumizi yanayokubalika na yaliyopendekezwa. Unaweza kuwa na matumizi ya namna hiyo kwa uaminifu na kwa kuzingatia alama ya kijani katika mazingira mengi tofauti bila kuwa na wasiwasi kuhusu utambulisho husika.

Nambari ya kupendeza ya njano (!) Inachunguza programu ambazo zinakubaliwa lakini hazipendekezwi au kupewa kipaumbele. Unapotumia programu hizi, unapaswa kuwa makini sana kumbuka jinsi vipengele vingine vinavyotumika kwa kuhusiana na kipengele maalum.

X nyekundu inaonesha matumizi yasiyosahihi, yasiyokubalika katika mfumo. Wakati mfumo huu wenye X si jambo linalopaswa kuzingatiwa, matumizi hayo kusababisha mgawanyiko wa utambulisho ambao haukutengenezwa vizuri.

NEMBO YA KANISA



Nembo ya Waadventita Wasabato, ambayo watu wengi huidhania kuwa "alama *(LOGO)*," imekuwa ikitumika tangu mwaka 1997, na ni kipengele kinachojulikana zaidi katika mfumo wetu wa utambulisho wa sasa. Ingawa haiwezi kusailisha kila kitu, kwa sababu ya matumizi yake ya kudumu sasa hubeba umuhimu mkubwa kwa wote wanaoifahamu. Nembo hii, kama nembo nyingine zote, inafanya kazi ya kubeba maana iliyokusudiwa na Kanisa badala au kwa niaba ya matakamko ya kitheolojia. Naam, ni sisi Washiriki Waadventista Wasabato, ambao tunaipatia maana hiyo nembo ya kanisa. Kwa sababu ya maana ambayo tayari nembo hii imeibeba, kwa zaidi sasa ya miaka 20 sasa nembo hii imekuwaikituwakilisha; maumbo ya ishara bado hayajabadilishwa kutoka katika maumbo ya asili. Nembo hii ni nembo rasmi ya kikazi iliyosajiliwa kwa umiliki wa Kanisa la Waadventista wa Sabato, na matumizi ya nembo hii ni muhimu katika kazi maalum hasa wakati wa kuwasiliana na jamii inayolizunguka Kanisa la Waadventista Wasabato. Matumizi yake yanaweza kufanywa na Kanisa la Waadventista Wasabato, taasisi zake (ikiwa ni pamoja na makanisa na shule) kama ilivyoidhinishwa na Mkutano Mkuu wa Waadventista Wasabato, Divisheni, Unioni Konference na makonferensi.

Kando ya matumizi sahihi na nembo ya kanisa yanayoainishwa kwa matumizi mbalimbali, mfumo mpya hutoa kiwango kikubwa cha mabadiliko na matumizi mbalimbali. Nembo hii, sasa yaweza kutumika ikiwa yenyewe, bila jina la Kanisa au taasisi. Bado inapendekezwa kwamba nembo iwe na uhusiano au iendane na sura au mwonekano mzima wa kazi ya ubunifu iliyofanywa. Tunapendekeza pia katika matumizi, ambapo nembo itakaa yenyewe, ikae ndani ya safu ya Sabato. Kama nembo hii itatumika katika mazingira ambayo haikuwekwa katika ile safu ya Sabato na pia haikuunganishwa na jina la Taasisi husika, toleo pendekezwa litakuwa ni lile la kuiweka ndani ya mviringo, ambao utaruhusu mipangilio yenye kupendeza zaidi.

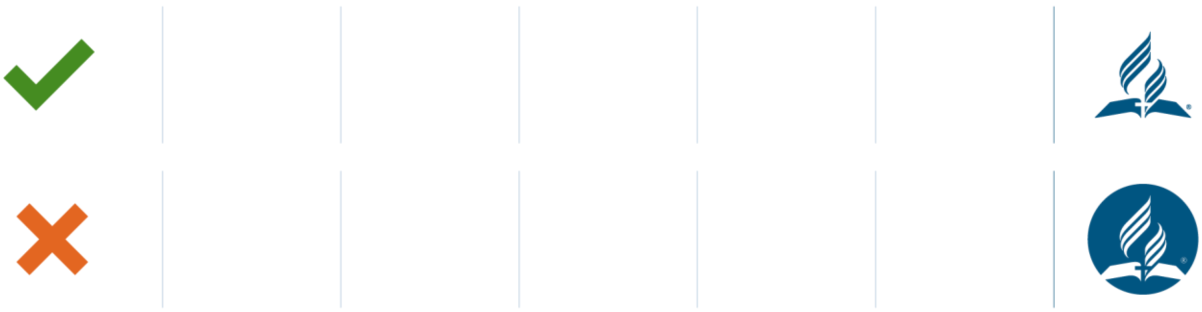
Nyongeza nyingine ni kwamba, sasa nembo hii inaruhisiwa kuwa katika rangi mbalimbali. Tunapendekeza pia kwamba nembo hii iwe na rangi zinazoitofautisha na sehemu nyingine ya kazi ili iweze kuonekana na kutambuliwa kwa urahisi. Rangi yake yaweza kuwa tofauti na

maandisho mengine katika kazi, jambo la muhimu haa ni kuhakikisha kwamba, vipengele vyote vya maumbile ya nembo, vinakuwa katika rangi moja (logo nzima iwe na rangi moja).

Katika kuchagua muundo wa nembo utakaotumika (kama miundo kwa matumizi mbalimbali yalivyo ainishwa ndani ya mwongozo huu), na rangi gani itumike ndani yake, unaombwa kutokufanya mabadiliko yoyote yale, katika mchoro wa nembo. Ni muhimu sana kwa vipengele vya nembo vinavyotutambulisha duniani kote, kutambulika kwa urahisi kama vilivyo. Ili kuweza kuisaidia hadhira yetu, unaombwa tena: kamwe usiiboreshe wala kuiunganisha logo hii na michoro mingine au nembo nyingine za za chama, taasisi au huduma yoyote ile, isipokuwa umepata ruhusa kutoka Konferensi Kuu ya Kanisa la Waadventista Wasabato. Ingawa hili hutusaidia kuwa na utambulisho unaofanana, zipo pia sheria maalum, za matumizi ya nembo hii ya Kanisa, na Kanisa liko huru kuchukua hatua za kisheria pale nembo hii inapotumika vibaya; kwa maelezo zaidi ya kisheria tembelea tovuti hii: https://identity.adventist.org/legal/

Matumizi ya Nembo na Jina la taasisi

Matumizi Nembo Katika Safu ya Saba



Matumizi ya Nembo Ikiwa Peke Yake

MAANA YA NEMBO YA KANISA

Nembo ya Kanisa inaaksi mambo ya msingi kabisa ya Kanisa la Waadventista Wasabato. Msingi wake ni Biblia, Neno la Mungu, ambayo inaonekana ikiwa imefunuliwa kwa sababu ujumbe wake unapaswa kusomwa na kuwekwa katika utendaji. Katikati kabisa ya Ujumbe wa Ki-Biblia kuna Msalaba, ambao pia uko katikati ya Nembo ya Kanisa. Juu ya Msalaba kuna Ndimi za Moto zinazomuwakilisha Roho takatifu, naam, yule Roho wa Kweli.

Misitari iliyo Juu Kabisa ya Muundo wa Nembo

Misitari iliyo juu kabisa ya muundo wa nembo, huonesha kuinuliwa na kwenda juu, ikiwakilisha kufufuliwa na kupaa kwenda mbinguni wakati Kristo atakaporejea, huonesha tumaini letu kuu katika kumwamini Yesu yaani Marejeo ya Mara ya Pili.

Ndimi za Moto

Hili ni umbo linalotengenezwa na misitari mitatu kulizunguka (Tufe la kufikirika ambalo halionekani kwa macho linaloiwakilisha dunia). Mistari ile mitatu inawakilisha malaika wa Ufunuo 14 wakiizunguka dunia na utume wetu wa kuipeleka injili duniani kote. Umbo lote la ndimi za moto humuwakilisha Roho mtakatifu.

Msalaba

Alama ya Msalaba, inawakilisha injili ya milele ya wokovu, imewekwa katikati ya muundo wa nembo kusisitiza kafara ya Yesu msalabani, ambayo ni dhima kuu katika Imani ya Wana-marejeo.

Biblia Iliyowazi

Biblia ndiyo msingi wa muundo wa nembo ya Kanisa; inawakilisha msingi wa Ki-Biblia wa Imani tuliyonayo. Imeoneshwa kwa namna ya kufunuliwa kabisa kabisa au waziwazi, kuwakilisha jinsi tunavyolipokea neno la Mungu kikamilifu na kama lilivyo.

MWANDIKO WETU (ADVENT SANS)

Wakati wengi wanaiona nembo ya Waadventista kama alama ya Kanisa, kwa kawaida "nembo" huunganisha pamoja alama au ishara flani, na namna flani ya desturi ya matumizi ya jina la mwenye nembo (angalia Apple au Nike). Mashirika mengine huwa tu na aina ya neno ambalo husimama kama/badala ya Nembo, moja kwa moja (mfano: Google).

Kwa kanisa letu, hata hivyo, si rahisi kuunda matumizi maalum ya jina moja tu duniani kote, na kuhakikisha matumizi yake thabiti ulimwenguni. Jina letu linabadilika kutokana na lugha, inayotumika katika eneo husika. Makanisa mapya yanatengenezwa na kupewa majina kila baada ya dakika chache, ikiwa ni pamoja na kupewa maelezo ya ziada zaidi ya "Kanisa la Waadventista Wasabato."

Wakati mradi huu wa kuuboresha mfumo wa matumizi ya Nembo na Mfumo mzima wa utambulisho wa Kanisa, kamati husika iligundua kwamba tunahitaji kitu muhimu zaidi kuliko mamia ya alama za kawaida. Tunachohitaji ni mfumo wa kimataifa, utakaokidhi na kuendana lugha mbalimbali (mfumo ambao hautafungwa na lugha).

Kwa bahati njema, au kwa neema, mpaka sasa ulimwenguni kote tunao Mwandiko (font) mmoja tu, na toleo lake lilitujia hivi karibuni. Mwandiko huu ulikuwa chini ya umiliki wa Google na kitengo cha Noto kilichukua miaka mitano kuuboresha mwandiko huu, ilitumika gharama ya mamilioni ya dola kuutengeneza mwandiko huu kuonekana kama unavyoonekana, na sasa mwandiko huu unatumika katika lugha zaidi ya 800.

Yamefanyika marekebisho makubwa katika alfabeti za kilatini na miandiko inayotumika sana maeneo ya Urusi (cyrillic alphabets), na pale ilipokuwa lazima, baadhi ya mapendekezo yamefanywa kwa seti za alfabeti zitakazotumiwa na watu wanaotumia maandshi tofauti na yale ya watu wa magharibi.

Isipokuwa kwa matumizi ya nembo ya Kanisa/jina linalotumika kama nembo ya utambulisho, inashauriwa kuwa taasisi zihamie au zianze kutumia mwandiko wa Advent Sans kuanzia sasa. kwa kutumia mwandio huu (Font hii) pamoja na Jina la Kanisa ambalo limekwisha kuandikwa na kuwekwa mtandaoni kwa ajili ya matumizi, tunaweza kuwa na uhakika kuwa na mwonekano mmoja, unaojulikana, wa utambulisho wetu na itawasaidia watu wanaotutaama kujua kwamba Sisi ni Waadventista Wale-wale.

Fonti ya Advent Sans ni chanzo wazi. Leseni ya fonti ya Advent Sans ni imechapishwa chini ya Fonti huru za SIL, Toleo la 1.1. (Tembelea hapa ili kusoma leseni hiyo: http://scripts.sil.org/cms/scripts/page.php?site_id=nrsi&id=OFL)

Unaweza kupata Advent Sans ya sasa na Mfumo wa Majina ambao uko tayari kutumika mahali hapa: https://identity.adventist.org/downloads/toolkit/#advent-sans

MATUMIZI YA RANGI

Kwa sababu rangi hubeba maana mbalimali katika maeneo tofauti tofauti, hakuna rangi maalum itakayotumika kila mahali duniani kote katika Kanisa. Kwa sababu hiyo, ushauri wa Idara ya Mawasiliano kutoka GC ni kwamba: inapoonekana kuna umuhimu wa eneo flani kutumia rangi ya namna flani kwa ajili ya makusudi ya kiutume, Divisheni itakuwa na wajibu wa kutengeneza mfumo mzuri utakaofaa kwa matumizi ya Kanisa na muktadha wa mazingira husika.

RANGI ZA ECD

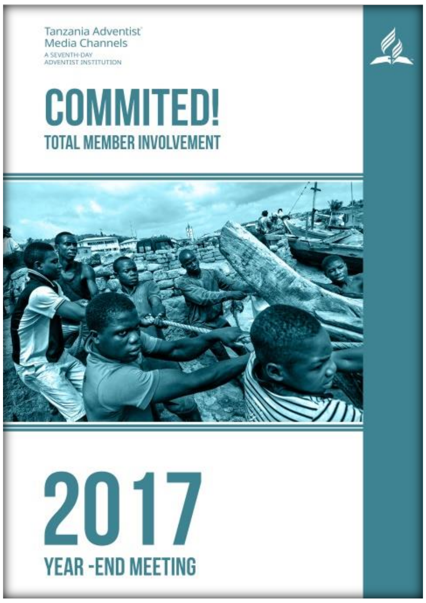
Uchaguzi wa rangi zitakazo tuimka katika Divisheni yetu, ulizingatia mazingira na tafsiri ya rangi mbalimbali kulingana na jamii inayotuzunguka. Kama tukichunguza tafsiri mbalimbali za rangi ulimwenguni, kuna rangi moja tu ambayo inakubalika pande zote katika mataifa ya Magharibi na mataifa ya Afrika pia. Hii ni rangi ya Kijani. Dunia inaamini kwamba rangi hii huwakilisha kujitambua, kukua, mafanikio, moyo wenye mashauri, utajiri, afya, pesa, moyo wa kutoa, ukarimu, maisha mapya, masika, rutuba, ujana na mazingira. Rangi hii imechaguliwa kwa sababu kubwa mbili. Kwanza, ni sehemu ya rangi ya kijani, ambayo inaaksi tafsi chanya waliyonayo Waafrica juu ya rangi hii, pili, ECD imekua ikitumia rangi hii kwa shughuli mbalimbali za michoro na matumizi ya kiofisi.

MIFANO MBALIMBALI

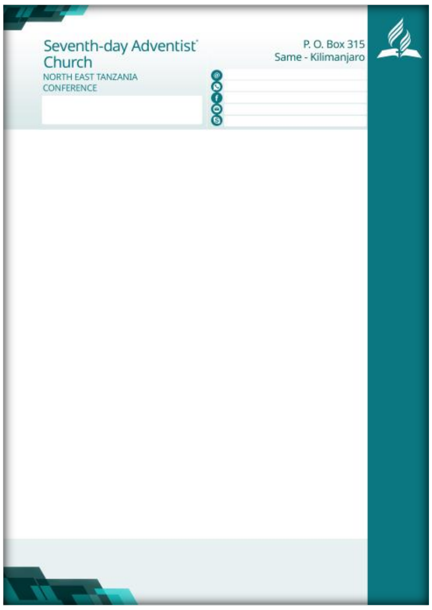
Kitambulisho cha Kazi

Mfano wa Kibao cha Kanisa

Mfano wa Kitambulisho cha Kikao



Mfano wa Barua ya Kiofisi



Watu wa
Matumaini